

FESTIVAL DE PRIMAVERA 2018

Antecedentes:

El Instituto Sinaloense de Cultura constituye el Festival de Primavera 2018, para conjuntar diversos programas artísticos que anteriormente estaban dispersos y a los cuales se les ha sumado nuevas líneas programáticas, todo esto con la finalidad de extender y facilitar el acceso a toda la población sinaloense de los bienes y servicios culturales que la política cultural del Estado nos ofrece en el primer semestre del año.

Justificación:

Iniciar una nueva estrategia que nos permita ordenar y darle mayor operatividad a la actividad cultural a través de un Festival de Primavera que aporten además del corpus programático que es ya patrimonio de los sinaloenses, nuevos programas que amplíen la oferta cultural del estado para todos los sinaloenses. De acuerdo a este nuevo formato de temporada, el Festival de Primavera incluye 156 días de actividades en los 18 municipios, con una asistencia esperada de 300 mil asistentes, con más de 4 mil artistas participando, de los cuales más de 3 mil artistas son sinaloenses, con el 70 por ciento de los eventos a realizarse en espacios públicos, en forma gratuita.

Objetivo general:

Realizar un magno un magno Festival de Primavera 2018 integrado por 10 líneas programáticas que son las siguientes: **Guitarra Internacional, Danza Internacional ODA Limón, Cultura Infantil: Alas y raíces, Encuentro Yoreme**, estos ya existentes, y los cuales hemos sumado **Puro Sinaloa, sonando para todos, la Feria Ambulante de las Artes, Sinaloa Mágico, Sinaloa Jazz Fest, Sinaloa Arte Público, Poesía en Ruta, Trópico Sur y la Bienal Internacional de Fotoperiodismo.**

- ***Puro Sinaloa, sonando para todos***, que incluye seis eventos masivos y gratuitos, de enero a junio, en la explanada del Palacio de Gobierno, en los municipios de Ahome y Mazatlán.
- Feria Ambulante de las Artes, para la recreación y convivencia de las familias sinaloenses, los domingos en sitios de confluencia popular al aire libre, el cual se realizará en Culiacán, Mazatlán y Los Mochis, cabeceras municipales y comunidades que participen en la coordinación y en la suma de esfuerzos.
- Festival Internacional de Guitarra un programa que muestra además de la guitarra clásica, a los máximos exponentes de otras vertientes como el jazz, el flamenco, el blues, el rock, el bolero, entre otros. Tendrá como sedes a Culiacán, Mazatlán, Los Mochis, Sinaloa de Leyva,

Badiraguato y Angostura, en su marco se continuarán Los Concursos Internacionales de Guitarra Sinaloa.

- Danza Internacional ODA Limón, para promover y difundir durante todo el año el legado del sinaloense José Limón, el cual tendrá como sedes en los principales municipios, con exposiciones y presentaciones de libros, el Encuentro de Academias, baile popular, residencias artísticas y un ensamble con bailarines de todo el país, así como la entrega del Premio Nacional de Danza José Limón.
- Festival de Cultura Infantil, Alas y Raíces, que desde abril hasta junio llevará a los escenarios del estado actividades dedicadas al desarrollo de la creatividad de los niños y jóvenes sinaloenses y abarca todos los municipios
- El Encuentro Yoreme, un evento para reunir a las comunidades tradicionales de Sinaloa, Sonora y Chihuahua, y grupos tradicionales internacionales con mesas redondas, conferencias y eventos relacionados con las tradiciones, y con actividades en Culiacán, Mazatlán, Guasave y Los Mochis, en el mes de mayo.

- Sinaloa Mágico, a realizarse en los cuatro Pueblos Mágicos de Sinaloa: El Fuerte, Cosalá, Mocorito y El Rosario, para poner de relieve sus características históricas, sus vocaciones culturales (gastronomía, artesanía, etcétera) y con actividades que contribuyan a detonar el crecimiento de sus economías locales.
- Sinaloa Jazz Fest, es un festival de gran impacto regional con figuras relevantes del jazz internacional, e incluye talleres, conferencias y clínicas para capacitar a los músicos sinaloenses, con sedes en Mazatlán, Culiacán y Los Mochis, durante el mes de junio.
- Sinaloa Arte Público, con la participación de artistas internacionales, nacionales y locales, con propuestas de intervención del espacio público desde el teatro, la danza, la música, la pintura, el grafiti. Incluye expresiones como el Hip-Hop, Sinalojazz, Electrofolk, artesanía urbana y grafiti, entre otras y abarcará todos los municipios.
- Poesía en ruta, para promover la poesía y de vincularla con otras manifestaciones artísticas. Se realizará en todos los municipios, incluye lecturas de poesía-conciertos de rock, en diferentes espacios aunados a la intervención de un artista urbano y el levantamiento de imágenes y testimonios por un videasta, al tiempo que un cronista o narrador

relatará la experiencia del conjunto de acción para formar un libro. Este programa incluye la 1ª Jornada Literaria Inés Arredondo, la 2ª Semana del libro y la lectura, la 2ª Jornada Literaria Gilberto Owen y la 1ª Semana de la Poesía Homenaje a AlíChumacero.

- Trópico Sur, una muestra artística y cultural de la zona sur, que recupera la línea de la cultura popular de los imaginarios de la región sur del estado constituida por los municipios de Concordia, El Rosario, San Ignacio y Escuinapa.
- La Bienal Internacional de Fotoperiodismo. Mediante una convocatoria internacional a fotógrafos profesionales de los medios de comunicación.
- El Concurso Internacional de Canto Sinaloa, en el mes de mayo.

Metas:

- Cumplir con la ordenanza de las políticas culturales del Estado.
- Descentralizar los programas culturales y artísticos
- Fortalecer el enfoque humanístico en los procesos de animación cultural
- Cimentar los valores artísticos para el desarrollo de la comunidad
- Incluir a los diferentes grupos sociales en pro de la equidad y una cultura de la paz.

- Dar el derecho a la Cultura.
- Ofrecer foros de expresión a la comunidad artística sinaloense.
- Profesionalización de los creadores sinaloenses.

Metas Numéricas:

- 150 días de actividades.
- Más de 3 mil artistas.
- 18 municipios atendidos.
- Todos los eventos son gratuitos.

Población Objetivo

- Va dirigido a toda la población Sinaloense y visitantes de todas las latitudes, que estén interesados en el disfrute y recreación de espectáculos de calidad y gran formato, completamente gratuitos.

Número aproximado de ciudadanos que se atenderán directamente

300,000 mil personas en los 18 municipios del Estado.



SINALOJA
GOBIERNO DEL ESTADO

PRESUPUESTO FESTIVAL DE PRIMAVERA 2018 PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA



ISIC
Instituto
Sinaloense
de Cultura

#	PROGRAMA	GASTO DE HONORARIOS	GASTOS OPERATIVOS	GASTO PROGRAMADO ENERO- MARZO	PRESUPUESTO ASIGNADO
1	Festival de Guitarra	\$193,000.00	\$148,368.00	\$341,368.00	\$500,000.00
2	Feria Ambulante de las Artes	\$210,080.00	\$17,040.00	\$227,120.00	\$500,000.00
3	Puro Sinaloa, Sonando Para..	\$11,380,586.00	\$0	\$11,380,586.00	\$22,000,000.00
4	ODA Limón	\$131,080.00	\$22,259.00	\$153,339.00	\$2,500,000.00
5	Alas y raíces	\$22,500.00	\$30,815.00	\$53,315.00	\$1,036,800.00
6	Sinaloa Jazz Fest	Sin ejercer	Sin ejercer	\$0.00	\$3,500,000.00
7	Sinaloa Mágico	Sin ejercer	Sin ejercer	\$0.00	\$4,000,000.00
8	Sinaloa Arte Público	Sin ejercer	\$1,300	\$1,300.00	\$3,000,000.00
9	Encuentro Yoreme	Sin ejercer	Sin ejercer	\$0.00	\$4,000,000.00
10	Bienal Internacional de Fotoperiodismo.	Sin ejercer	Sin ejercer	\$0.00	\$1,000,000.00
11	Trópico Sur	Sin ejercer	Sin ejercer	\$0.00	\$100,000.00
12	Poesía en Ruta	\$157,990.00	*Ejercido	\$195,000.00	\$900,000.00
13	Actividades Escénicas	\$1,020,354.00	*\$305,620.00	\$1,325,974.00	\$2,000,000.00
				TOTAL	\$45,036,800.00

Presupuesto asignado: se ejercerá conforme al avance y necesidades de cada programa.

* Por definir monto completo.

FESTIVAL CULTURAL SINALOA 2018

Antecedentes

El Festival Cultural de Sinaloa se ha mantenido desde 1986 fiel a la idea que le diera origen: la de ser un evento emblemático de la cultura en el estado que fungiera como transformador de gran impacto por la presencia de artistas de primer nivel tanto locales, nacionales e internacionales de diversas disciplinas artísticas, con presencia en los 18 municipios del estado. El Festival hoy en día es un referente de actualidad de la maestría y nuevas manifestaciones en las artes y la cultura; las actividades y eventos son tanto de carácter masivo como para públicos específicos, en espacios abiertos y cerrados, todos gratuitos; gracias, en gran medida, al apoyo federal de la Secretaría de Cultura. El público estimado de la edición 2016 fue de 135 000. En la presente edición nos proponemos dar atención como siempre a la programación artística de calidad en 47 de actividades; así como, mejorar la infraestructura para la mejor recepción de las comunicaciones culturales y el bienestar de nuestros invitados

Justificación

Debido a la necesidad e interés del Instituto Sinaloense de Cultura por atender, aportar y generar las sinergias necesarias que contribuyan a una cultura de la paz, espacios de expresión y socialidad entre la comunidad sinaloense, se plantea dar continuidad a la organización del Festival Sinaloa 2018, como parte de la oferta cultural que ofrece el Estado a todos los ciudadanos que gustan celebrar esta magna fiesta, ya ritual, donde la máxima aspiración de este evento sé que se convierta en un agente transformador de mentalidad y una vía de alternancia a la recreación y ocupación de los ciudadanos, con el afán de generar en ellos una convivencia que repercuta en una regeneración sana de nuestro tejido social. Asimismo, busca, formar públicos y contribuir al desarrollo del talento local, al crecimiento e intercambio entre los artistas sinaloenses y foráneos, fomentando así espacios de sana convivencia humana.

Objetivo General

Presentar un magno Festival que contenga los más diversos y novedosos proyectos artísticos de nuestro estado, región y de otras latitudes del planeta, de esta manera enriquecer las opciones de recreación de los ciudadanos sinaloense e invitados que se dan cita en nuestro estado, con el fin de gozar esta hermosa fiesta, donde interactúan artistas con espectadores, ciudadanos con otros ciudadanos y creadores con otros creadores; logrando con esto, fomentar una cultura de la paz, que es de suma importancia para mejora de nuestro desgastado tejido social. Esto basado en una programación de calidad que abarque los 18 municipios de nuestro estado, con

el fin de atender la mayor cantidad de público posible, además contribuir en la mejora y mantenimiento de los espacios de presentación artística aunado al desarrollo de estrategias de difusión con una coordinación más asertiva en la optimización de los recursos y una actitud de servicio de calidad por parte del personal operativo de este instituto de cultura.

Metas

- Cumplir con la ordenanza de las políticas culturales del Estado.
- Descentralizar los programas culturales y artísticos
- Fortalecer el enfoque humanístico en los procesos de animación cultural
- Cimentar los valores artísticos para el desarrollo de la comunidad
- Incluir a los diferentes grupos sociales en pro de la equidad y una cultura de la paz.
- Dar el derecho a la Cultura.
- Ofrecer foros de expresión a la comunidad artística sinaloense.
- Profesionalización de creadores sinaloenses.

Metas numéricas

- Programación de 50 días de actividades.
- Mas de 2 mil artistas internacionales, nacionales y del estado.
- 18 municipios atendidos.
- 13 países invitados.

- Todos los eventos son gratuitos.

Descripción

...”Los festivales crean un tiempo breve en el que se nace, vive y muere este fenómeno, esta fiesta”; Es una multitud de “instantes eternos” - eventos, incidentes, accidentes, aventuras, episodios- mónadas cerradas sobre sí mismas, bocados diferentes, y cada bocado reducido a un punto que se acerca cada vez más a un ideal geométrico de no dimensionalidad”... Bauman (2007).

La finalidad de este proyecto es dar continuidad a esta fiesta llamada Festival Cultural Sinaloa, que se creó desde 1986 con en el propósito de implementar una política que extienda y facilite el acceso de toda la población sinaloense de los bienes y servicios culturales, para ofrecer una gran variedad de actividades, desde espectáculos en calle, en plazuelas y teatros. Su programación es multidisciplinaria e incluye una selección de grupos estatales, nacionales e internacionales. Con presentaciones artísticas de danza, música y teatro, algunos de ellos derivados del Festival Internacional Cervantino.

Población Objetivo

Va dirigido a toda la población Sinaloense y visitantes de todas las latitudes, que estén interesados en el disfrute y recreación de espectáculos de calidad y gran formato, completamente gratuitos.

Número aproximado de ciudadanos que se atenderán directamente

250,000 personas en los 18 municipios del Estado.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL FESTIVAL CULTURAL SINALOA

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ORGANIZACIÓN			■	■	■							
PROGRAMACIÓN				■	■	■						
LOGÍSTICA						■	■	■	■			
PRESENTACIÓN								■	■			
DIFUSIÓN								■	■	■		
REALIZACIÓN										■	■	
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN				■	■	■	■	■	■	■	■	■

Beneficio comunitario del proyecto

Esta fiesta, como toda actividad cultural contribuye al desarrollo social- personal y obra en beneficio de la calidad de vida de los ciudadanos teniendo estos un espacio de convivencia sana, donde interactúan con otros ciudadanos y comparten similitud de gustos, de opiniones; es un espacio de encuentro y reflejo de la existencia social, proveyendo además, opciones y conocimientos que enriquecen tanto a los artistas como al público asistente.

Acciones de seguimiento

1. Análisis del Festival Cultural Sinaloa 2018 (Oportunidades de mejora y ventajas).

De acuerdo a los resultados obtenidos en la edición pasada y anteriores del Festival Cultural Sinaloa, además, de los resultados que arrojó la autoevaluación de este último evento durante la fase intensiva que se lleva a cabo en reuniones con el personal que coordino esta actividad y artistas de la localidad, que participaron y asistieron al festival, se obtuvo un resultado de avance significativo y se determinó trabajar de manera primordial en mejorar aún más la calidad del esta evento, puesto que aún persiste el área de oportunidad en los aspectos que a continuación se describen:

- Mayor alcance del Festival (Aumentar el número de municipios favorecidos con el mismo, de 10 a su totalidad que son 18 municipios).
- Mayor difusión del festival y de cada evento (Aumentar tiempo de promoción)

** Para la realización de este evento el Estado a través del Instituto Sinaloense de Cultura cuenta con la legalidad, infraestructura y el recurso humano para operar técnica y logísticamente el Festival de una manera óptima.